



THINK FIRST. PROMPT SECOND. **KI-CONTENT FRAMEWORK**

Strategischer Content mit KI – Framework für Entscheider.
Wie du KI sinnvoll in deine Content-Strategie integrierst,
ohne in den Blabla-Abgrund zu stürzen.





KI IST NICHT DEIN PROBLEM

Dein Problem ist: Du hattest nie echten Content.

Viele Unternehmen reagieren auf KI mit Panik, Hype oder blindem Aktionismus. Was dabei oft fehlt? **Strategie.**

Dieses Framework zeigt dir, wie du KI gezielt in deine Content-Arbeit integrierst – ohne Bullshit, ohne Buzzwords, ohne Kontrollverlust.

Denn: **Wer denkt, bevor er promptet, gewinnt.**



1. **PURPOSE FIRST** – NICHT PROMPT FIRST

KI ist ein Werkzeug. Aber ohne Zweck wird jedes Werkzeug sinnlos.

Frage dich vor dem ersten Prompt:

- ✔ Was will ich mit diesem Content erreichen?
- ✔ Für wen ist das relevant?
- ✔ Welche Haltung vertrete ich damit?

Quick Check:

- ✔ Was soll beim Leser hängen bleiben?
- ✔ Warum poste ich das – außer „weil der Redaktionsplan es sagt“?

Content ohne Ziel ist Rauschen. KI macht daraus nur lauterer Rauschen.

2. **MENSCH DENKT** – KI STRUKTURIERT

Nutze KI da, wo sie stark ist!

- ✓ Ideen sortieren
- ✓ Inhalte gliedern
- ✓ Rohfassungen erstellen
- ✓ Argumentationen strukturieren

Aber! Die Richtung gibst du vor. Nicht ChatGPT. Nicht Midjourney.
Nicht die AI-Hype-Welle.

Dein Kopf bleibt der CEO des Contents. KI ist nur dein Azubi mit Superkräften.

3. DAS **CO-PILOTEN-PRINZIP**

Mensch liefert Ideen, Werte, Haltung. KI liefert Varianten.

So arbeitest du im Co-Piloten-Modus:

- ✓ Definiere Zielgruppe, Format, Ton, These
- ✓ Gib der KI klare Prompts mit Kontext
- ✓ Lass dir Varianten erstellen (Stile, Hooks, Headlines)
- ✓ Du wählst, schärfst, finalisierst

KI kann schreiben. Aber du entscheidest, was gesagt wird.

4. QUALITÄT BRAUCHT GEFÜHL

Was kein Algorithmus kann: Relevanz fühlen. Tonalität spüren. Markenidentität verkörpern.

Stell dir beim Redigieren diese Fragen:

- ✓ Klingt das nach uns oder nach Wikipedia?
- ✓ Hat das Haltung oder klingt es nach Content von der Stange?
- ✓ Würde ich es selbst lesen, liken, merken?

Blabla erkennt man nicht am Prompt – sondern am Textgefühl.

5. **CONTENT INTELLIGENCE**

Mehr Content bringt nichts – wenn du nichts draus lernst.

Nutze KI auch nach dem Veröffentlichen:

- ✔ für Performance-Analysen
- ✔ zur Content-Optimierung
- ✔ zur Ideen-Iteration auf Basis echter Reaktionen

Frage dich:

- ✔ Was funktioniert wirklich?
- ✔ Welche Themen zünden?
- ✔ Welche Formate konvertieren?

KI + Analytics + Hirn = dein Lernmotor für besseren Content.

KI ERSETZT KEIN **DENKEN**

Aber sie hilft den Denkenden.

Wenn du Content mit KI machen willst und nicht für sie,
dann brauchst du:

- ✓ Klarheit
- ✓ Strategie
- ✓ Haltung
- ✓ und ein strategisch-konzeptionelles Framework

Hol dir Unterstützung für deinen KI-Content-Prozess:
christian@rahn.digital





THINK FIRST. PROMPT SECOND. **PROMPT-PLAYBOOK**

KI-Prompts passend zum Framework „Think First. Prompt Second.“ Direkt einsetzbar in ChatGPT, Claude, Gemini etc.



CHRISTIAN RAHN

I ❤️ Marketing

1. **PURPOSE FIRST** – NICHT PROMPT FIRST

Ziel: Den Content-Zweck klären, bevor überhaupt Text entsteht.

Prompt:

Ich möchte Content erstellen für [Zielgruppe], zum Thema [Thema].

Hilf mir, den inhaltlichen Fokus zu schärfen. Stelle mir gezielte Rückfragen zu Ziel, Botschaft, Haltung und Relevanz.

Ziel ist es, echte Substanz zu definieren, keine Marketing-Floskeln.

Prompt zur Zielgruppenperspektive:

Versetze dich in [Zielgruppe X].

Was wäre an dieser geplanten Botschaft (siehe unten) für dich konkret relevant und was klingt austauschbar oder leer?

2. **MENSCH DENKT** – KI STRUKTURIERT



Ziel: Inhalte sortieren, gliedern, sinnvoll aufbauen lassen.

Prompt für das Outline:

Erstelle eine strukturierte Gliederung für einen [Blogartikel / LinkedIn-Post / Newsletter] zum Thema: [Thema].
Der Fokus liegt auf [These/Haltung]. Zielgruppe: [Zielgruppe].
Bitte schlage Zwischenüberschriften und eine sinnvolle Argumentationsstruktur vor.

Prompt für Strukturhilfe aus Notizen:

Hier sind unsortierte Notizen:

[deine Stichpunkte]

Strukturiere daraus eine logische Reihenfolge mit Einleitung, Hauptteil und Schluss. Füge passende Übergänge hinzu.

3. DAS **CO-PILOTEN-PRINZIP**



Ziel: Varianten & Ideen entwickeln lassen, selbst auswählen & schärfen.

Prompt für Hook-Ideen (LinkedIn):

Erfinde 5 verschiedene Hook-Varianten für einen provokativen LinkedIn-Post zum Thema: [z. B. „KI im Content-Marketing entlarvt Strategiever sagen“].

Stil: zugespitzt, aber mit Substanz. Zielgruppe: Entscheider:innen und Unternehmer.

Nutze Stilmittel wie Gegensätze, Fragen, Zitate oder starke Thesen.

Prompt für Tonalitäts-Experimente:

Formuliere folgenden Text in 3 Varianten um:

- sachlich-professionell
- ironisch-spitz
- emotional-persönlich

Hier ist mein Original:

[Text]



4. QUALITÄT BRAUCHT GEFÜHL

Ziel: Textqualität prüfen lassen mit Fokus auf Relevanz und Ton.

Prompt für Selbstkritik durch KI:

Analysiere den folgenden Text auf Schwächen in Klarheit, Relevanz und Stil.
Gibt es Stellen, die zu generisch, zu marketing-lastig oder unverständlich sind?
Gib konkrete Verbesserungsvorschläge.

Hier ist der Text:

[Text]

Prompt zur Markenpassung:

Hier ist ein Text. Bewerte ihn im Hinblick darauf, ob er zur Marke [Marke X] passt. Die steht für [z. B. Klarheit, Haltung, Direktheit].

Gibt es Tonalitäts- oder Stilbrüche?

[Text]



5. **CONTENT INTELLIGENCE**

Ziel: Aus Performance und Resonanz lernen und Inhalte iterieren.

Prompt zur Weiterentwicklung eines gut performenden Beitrags:

Dieser Post hat besonders gut funktioniert (viel Resonanz, Diskussion etc.):

[Text]

Hilf mir, auf dieser Basis eine neue Content-Idee zu entwickeln, die noch tiefer geht oder eine neue Perspektive ergänzt.

Prompt zur Analyse schwacher Beiträge:

Dieser Content hat kaum Wirkung gezeigt.

Analysiere mögliche Gründe (z. B. Einstieg, Relevanz, Sprache, Format).

Gib konkrete Hinweise zur Optimierung: [Text]

KI ERSETZT KEIN **DENKEN**

Aber sie hilft den Denkenden.

Bonus-Prompt: BlaBla-Finder zu aktivieren:

*Analysiere folgenden Text auf Buzzwords, heiße Luft und Floskeln.
Markiere die 5 schlimmsten Phrasen, erkläre warum sie hohl sind – und
schlag bessere Formulierungen vor.
[Text]*

Hol dir Unterstützung für deinen KI-Content-Prozess:
christian@rahn.digital

